

FASE: RISCOPRIRSI

05

# Come farsi scegliere

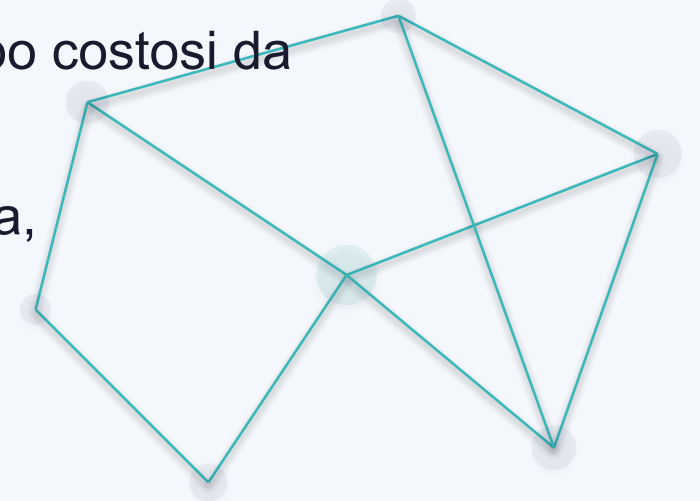
17 minuti · Davide Etzi



---

# I segnali costosi (Spence, Nobel 2001)

- ▶ In mercati con asimmetria informativa, servono segnali troppo costosi da imitare
- ▶ Track record documentato, garanzie reali, specificità estrema, vulnerabilità strategica
- ▶ L'AI non ha storia, reputazione, pelle in gioco
- ▶ (+ Zahavi, Handicap Principle, 1975)



---

# L'economia dell'attenzione al collasso

- ▶ "La ricchezza di informazioni crea povertà di attenzione" (Simon, Nobel 1978)
  - ▶ La strategia "fai di più" è matematicamente perdente
  - ▶ Ogni contenuto mediocre diluisce il tuo segnale
  - ▶ L'imperfezione autentica batte la perfezione artificiale
-